

Zur sofortigen Veröffentlichung

Pressekontakt:

Sepp Nuscheler

Tel.: +49 (0)8342 - 77343

Mobil: +49 (0)171-4135581

Fax : +49 (0)8342 - 77684

E-Mail: pressestelle@xfendt.de

AGCO/Fendt setzt auf Kontinuität
Peter-Josef Paffen folgt Hermann Merschroth

DULUTH, GA/USA – 9. März 2009 -- AGCO (NYSE: AG), weltweit tätig in den Bereichen Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Traktoren und Landmaschinen, gab heute bekannt, dass der Aufsichtsrat der AGCO GmbH Deutschland in Marktoberdorf den Dipl.-Ing. Peter-Josef Paffen (54) zum Sprecher der AGCO/Fendt-Geschäftsführung ernannt hat. Er tritt die Nachfolge von Hermann Merschroth an, der am 1. März 2009 im Alter von 58 Jahren plötzlich und unerwartet verstarb. „Peter Paffen wird als Brand Director die Gesamtverantwortung für die Marke Fendt übernehmen“, erklärte Martin Richenhagen, AGCO Chairman, President und Chief Executive Officer. „Er wird die erst kürzlich auf den Weg gebrachten Projekte zum Standortausbau weiter vorantreiben und die erfolgreiche Arbeit von Hermann Merschroth fortsetzen. Mit ihm setzen wir auf Kontinuität bei unserer Premiummarke.“

Fendt ist weiterhin auf Wachstumskurs. Mit 15.428 produzierten Traktoren und einem erheblichen Wachstum im Bereich Erntetechnik konnten im vergangenen Jahr Rekordergebnisse erwirtschaftet werden. Auch das Jahr 2009 startete planmäßig, da die Nachfrage nach High-Tech-Landmaschinen nach wie vor ungebrochen stark ist. Bis 2012 investiert AGCO rund € 170 Millionen in die bayerischen Standorte Marktoberdorf und Asbach

Bäumenheim und stellt somit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft der Marke Fendt. Peter Paffen wird von nun an die Geschicke der Marke noch stärker verantworten.

Zusätzlich zu seinen bisherigen Aufgaben als Geschäftsführer für Fendt Vertrieb und Marketing übernimmt Paffen nun die Bereiche Personal, Ersatzteil-Service und den Vorsitz beim Aufsichtsrat der Vertriebstochter Fendt-Italiana in Lana. Dr. Heribert Reiter, Vice President und Geschäftsführer Forschung, Entwicklung und Einkauf, übernimmt außerdem den Bereich Kundendienst. Elmar Römer, Geschäftsführer Produktion, betreut zukünftig den Bereich Qualitätsmanagement. Das Geschäftsführungsressort Finanzen und EDV bleibt unverändert unter der Leitung von Vice President und Geschäftsführer Michael Gschwender.

Peter Paffen begann seine Karriere bei AGCO/Fendt in Marktoberdorf am 1. Januar 1998 zunächst im Bereich Forschung und Entwicklung. Dort war er verantwortlich für die internationale Koordination des Produktmanagements der High-Tech-Marke Fendt. Wichtige Projekte unter seiner Leitung waren die Koordination der Markteinführung der neuen Fendt-Baureihe Favorit 700 Vario und die Vorbereitung und Anpassung der Fendt-Traktoren an den US-Markt. Nur elf Monate später übernahm Paffen die Leitung des Marketing-Bereichs Fendt-Produkte mit den Aufgaben Produktmanagement, Preispositionierung, Marketing-Kommunikation und Marktforschung. Im Februar 2000 wurde Peter Paffen zum Geschäftsführer Fendt-Marketing ernannt. Unter seiner Führung wurden die Aufgaben und die Stellen im Bereich Marketing ständig umfangreicher und die Zusammenarbeit mit Vertrieb, Entwicklung und Produktion noch enger verzahnt. Schwerpunkte der Arbeit waren einerseits eine umfassende Zusammenstellung, Aufbereitung und Darstellung der zukünftigen Kundenwünsche und andererseits gezielte Marketing-Aktivitäten und Veranstaltungen zur Unterstützung der Marke Fendt. Im Januar 2004 wurde Peter Paffen zum Vice President Fendt Vertrieb und Marketing für die Region Europa, Afrika und Mittlerer Osten (EAME), im September des gleichen Jahres zum Country-Manager Deutschland ernannt.

Vor 1998 konnte der gebürtige Landwirtssohn aus Floverich bei Baesweiler, Kreis Aachen, 19 Jahre lang internationale Erfahrungen bei dem Landmaschinenkonzern CASE IH sammeln.

Über AGCO

Seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1990 ist AGCO, Your Agriculture Company, (NYSE: AG) weltweit tätig in der Produktion von Traktoren und Landmaschinen sowie den dazugehörigen Ersatzteilen. AGCO bietet eine vollständige Produktpalette an, die Traktoren, Mähdrescher, Heugeräte, Spritzen, Futtererntemaschinen und Bodenbearbeitungsgeräte umfasst und über mehr als 2.800 unabhängige Händler und Vertriebspartner in über 140 Ländern weltweit angeboten wird. AGCO Produkte werden unter den folgenden bekannten Markennamen verkauft: Challenger®, Fendt®, Massey Ferguson® und Valtra®. AGCO bietet Kundenfinanzierungen über AGCO Finance an. Das Unternehmen mit Sitz in Duluth, Georgia/USA, verbuchte im Jahr 2008 einen Umsatzerlös von US\$ 8,4 Mrd. Besuchen Sie unsere Website unter www.AGCOcorp.com