

DLG-Image-Barometer 2008:

## Die 60 besten Unternehmen

Das aktuelle DLG-Image-Barometer bringt deutliche Veränderungen bei den Image-Punkten, Platzierungen und neue Imageführer. Hans-Georg Burger stellt die Ergebnisse vor.

So viele Veränderungen wie seit Jahren nicht mehr hat das aktuelle DLG-Imagebarometer ergeben, das Ende September 2008 durchgeführt worden ist. Es bringt neue Spitzenreiter, viele Rangveränderungen und weiter Kopf-an-Kopf-Rennen in den meisten Sektoren. Zum zweiten Mal wird die Image-Rangliste für den Bereich Erneuerbare Energien und Bioenergie bei den führenden Landwirten erhoben, wodurch sich in der jungen Branche immer stärker die profiliertesten Anbieter herauschälen. Wie in den Vorjahren verfügen die Landtechnik-Firmen **Fendt**, **Claas** und **John Deere** sowie **BASF** und **BAYER** über das beste Image aller Unternehmen in der Agrarwirtschaft. In diesen Kreis der absoluten Imageführer ist erstmals auch der Anbieter von Stall-einrichtungen für die Schweine- und Geflügelproduktion **Big Dutchman** gestoßen. Zu dem Kreis der Top-Marken mit mehr als 90 erzielten Punkten gehört auch der Melktechnik-Hersteller **Westfalia Surge**, ebenso **Raiffeisen** bei den Dienstleistern sowie **Schaumann** und die **Raiffeisen-Futtermittelwerke** als Hersteller von Betriebsmitteln für den Tiersektor. Zu den Unternehmen mit dem besten Image zählt nun auch das Windenergie-Unternehmen **Enercon**.

### Führungswechsel in der Landtechnik

Die Landtechnik bleibt die Branche mit der höchsten Anziehungskraft bei den Landwirten. Das ist neben den Unternehmen **Claas**, **Fendt** und **John Deere** vor allem auch ein Verdienst der vielen exzellenten mittelständischen Spezialisten, die fast alle deutliche Zuwächse aufweisen. In 2008 hat die Allgäuer Landtechnik-Marke **Fendt** wieder die Spitze im Image-Ranking errungen. **Claas** als Zweitplatzierte verzeichnete erstmals seit Jahren einige Nennungen weniger, und **John Deere** konnte weiter einige Imagepunkte zulegen. Während

**Fendt** insgesamt als besonders gutes und innovatives Unternehmen gilt und bei den Tierhaltern und auch bei den Ackerbauern die meisten Nennungen erhielt, nimmt **Claas** bei den Milcherzeugern und in Ostdeutschland die Spitzenposition in der Kategorie besonders innovativ ein und erhält zudem die besten Noten in Sachen Werbung und Auftritt sowie Präsentation im Internet. Erstmals erreicht **John Deere** bei der Frage nach dem besonders guten Unternehmen den zweiten Rang.

### Bodenbearbeitung und Futtererntetechnik

Auffallende Veränderungen gibt es in den Bereichen Bodenbearbeitung und Saatbettbereitung, die bei den führenden Landwirten stets höchste Aufmerksamkeit genießen. Weiterhin hohe Nennungen erhielten hier **Lemken** und **Amazone**, die ihre hervorragende Position weiter festigen konnten. Deutliche Mehrnennungen und Imagezuwächse verzeichnete die Firma **Horsch**, die ihre höchsten Imagewerte aufweisen kann und erstmals Gesamtvierter wurde. Von den unter den Top-10-Platzierten er-rang der Emsländer Futtererntetechn-

### Landtechnik

Rang	Firma	2008 (Punkte)	2007 (Punkte)	2006 (Punkte)
1	Fendt	99,4	98,7	99,2
2	Claas	96,8	98,9	98,8
3	John Deere	94,6	93,4	92,0
4	Horsch	80,9	78,2	76,1
5	Lemken	79,7	79,8	77,0
6	Amazone	79,5	81,1	79,8
7	Krone	73,6	66,1	67,4
8	Deutz-Fahr	62,3	63,5	55,1
9	New Holland	62,2	62,0	54,9
10	Kuhn	55,7	54,5	57,3

\*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2008

DLG-Image-Barometer 2008:

## Die 60 besten Unternehmen

Das aktuelle DLG-Image-Barometer bringt deutliche Veränderungen bei den Image-Punkten, Platzierungen und neue Imageführer. Hans-Georg Burger stellt die Ergebnisse vor.

So viele Veränderungen wie seit Jahren nicht mehr hat das aktuelle DLG-Imagebarometer ergeben, das Ende September 2008 durchgeführt worden ist. Es bringt neue Spitzenreiter, viele Rangveränderungen und weiter Kopf-an-Kopf-Rennen in den meisten Sektoren. Zum zweiten Mal wird die Image-Rangliste für den Bereich Erneuerbare Energien und Bioenergie bei den führenden Landwirten erhoben, wodurch sich in der jungen Branche immer stärker die profiliertesten Anbieter herauschälen.

Wie in den Vorjahren verfügen die Landtechnik-Firmen **Fendt**, **Claas** und **John Deere** sowie **BASF** und **BAYER** über das beste Image aller Unternehmen in der Agrarwirtschaft. In diesen Kreis der absoluten Imageführer ist erstmals auch der Anbieter von Stall-einrichtungen für die Schweine- und Geflügelproduktion **Big Dutchman** gestoßen. Zu dem Kreis der Top-Marken mit mehr als 90 erzielten Punkten gehört auch der Melktechnik-Hersteller **Westfalia Surge**, ebenso **Raiffeisen** bei den Dienstleistern sowie **Schaumann** und die **Raiffeisen-Futtermittelwerke** als Hersteller von Betriebsmitteln für den Tiersektor. Zu den Unternehmen mit dem besten Image zählt nun auch das Windenergie-Unternehmen **Enercon**.

### Führungswechsel in der Landtechnik

Die Landtechnik bleibt die Branche mit der höchsten Anziehungskraft bei den Landwirten. Das ist neben den Unternehmen **Claas**, **Fendt** und **John Deere** vor allem auch ein Verdienst der vielen exzellenten mittelständischen Spezialisten, die fast alle deutliche Zuwächse aufweisen. In 2008 hat die Allgäuer Landtechnik-Marke **Fendt** wieder die Spitze im Image-Ranking errungen. **Claas** als Zweitplatzierte verzeichnete erstmals seit Jahren einige Nennungen weniger, und **John Deere** konnte weiter einige Imagepunkte zulegen. Während

**Fendt** insgesamt als besonders gutes und innovatives Unternehmen gilt und bei den Tierhaltern und auch bei den Ackerbauern die meisten Nennungen erhielt, nimmt **Claas** bei den Milcherzeugern und in Ostdeutschland die Spitzenposition in der Kategorie besonders innovativ ein und erhält zudem die besten Noten in Sachen Werbung und Auftritt sowie Präsentation im Internet. Erstmals erreicht **John Deere** bei der Frage nach dem besonders guten Unternehmen den zweiten Rang.

### Bodenbearbeitung und Futtererntetechnik

Auffallende Veränderungen gibt es in den Bereichen Bodenbearbeitung und Saatbettbereitung, die bei den führenden Landwirten stets höchste Aufmerksamkeit genießen. Weiterhin hohe Nennungen erhielten hier **Lemken** und **Amazone**, die ihre hervorragende Position weiter festigen konnten. Deutliche Mehrnennungen und Imagezuwächse verzeichnete die Firma **Horsch**, die ihre höchsten Imagewerte aufweisen kann und erstmals Gesamtvierter wurde. Von den unter den Top-10-Platzierten er-rang der Emsländer Futtererntetechn-

### Landtechnik

Rang	Firma	2008 (Punkte)	2007 (Punkte)	2006 (Punkte)
1	Fendt	99,4	98,7	99,2
2	Claas	96,8	98,9	98,8
3	John Deere	94,6	93,4	92,0
4	Horsch	80,9	78,2	76,1
5	Lemken	79,7	79,8	77,0
6	Amazone	79,5	81,1	79,8
7	Krone	73,6	66,1	67,4
8	Deutz-Fahr	62,3	63,5	55,1
9	New Holland	62,2	62,0	54,9
10	Kuhn	55,7	54,5	57,3

\*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2008