

DLG-Image-Barometer 2009:

Die 60 besten Unternehmen

Viele Unternehmen der deutschen Agrarwirtschaft haben ihr Image deutlich verbessert. Das zeigt das aktuelle 14. DLG-Image-Barometer. Hans-Georg Burger stellt die Ergebnisse vor.

Auf dem Imagemarkt in der Agrarwirtschaft hat sich in den vergangenen Jahren vieles bewegt. Die Ergebnisse des 14. DLG-Image-Barometers, das Mitte September 2009 bei führenden Praktikern in ganz Deutschland erhoben worden ist, bestätigen dies. Es bringt Punkt- und Imagewertveränderungen mit bemerkenswerten Zuwächsen, aber auch mit Rückgängen wie seit Jahren nicht mehr. Die weltweite Wirtschafts- und Finanzkrise ist auch an der Landwirtschaft nicht vorübergegangen. Insbesondere die Milchviehbetriebe sind hart davon getroffen. Trotz mittelfristig guter Perspektiven für die Landwirtschaft prägen die extrem niedrigen Erzeugerpreise und der Blick auf die Preis-Kosten-Verhältnisse das Stimmungsbild der Landwirte.

Die Landtechnik-Firmen **Fendt**, **Claas** und **John Deere** sowie die Pflanzenschutzhersteller **BASF** und **BAYER** haben das beste Image aller Unternehmen in der Agrarwirtschaft. Zu diesem Kreis der absoluten Imageführer gehören der Anbieter von Technik und Stalleinrichtungen für die Tierhaltung **Big Dutchman** und der Melktechnik-Hersteller **GEA Farm Technologies (Westfalia Surge)** ebenso wie die **Raiffeisen-Futtermittelwerke** und **Schaumann** als Hersteller von Be-

triebsmitteln für den Tiersektor und **Raiffeisen** bei den Dienstleistern. Zu diesem Kreis der Imageführer zählt inzwischen auch das Windenergie-Unternehmen **Enercon**.

Landtechnik: Führungspositionen ausgebaut

Die Allgäuer Landtechnik-Marke **Fendt** des Agco-Konzerns hat den ersten Rang vom Vorjahr behauptet und zum insgesamt zehnten Mal die Spitzenposition errungen. **Claas**, mit dem in den Vorjahren regelmäßig ein Positionswechsel erfolgte, hat in diesem Jahr deutlich mehr Nennungen erhalten. Auch **John Deere** legte

Landtechnik

Rang	Firma	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)	2007 (Punkte)
1	Fendt	99,5	99,4	98,7
2	Claas	98,0	96,8	98,9
3	John Deere	94,7	94,6	93,4
4	Horsch	85,9	80,9	78,2
5	Lemken	82,5	79,7	79,8
6	Amazone	80,5	79,5	81,1
7	Krone	71,9	73,6	66,1
8	New Holland	63,3	62,2	62,0
9	Väderstad	61,9	46,2	65,2
10	Case IH	59,8	53,0	49,1

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2009

weiter zu und erreichte seinen bisher höchsten Imagewert. Während **Fendt** insgesamt als besonders gutes und innovatives Unternehmen gilt und bei den Tierproduzenten sowie in Süd- und Nordwestdeutschland die meisten Nennungen erhielt, hat **Claas** bei den Ackerbauern und gemeinsam mit **Fendt** in Nordwestdeutschland die Nase vorn. Zudem erhält es die besten Noten in Sachen Werbung und Unternehmensauftritt sowie Präsentation im Internet. **John Deere** ist Imageführer in Ostdeutschland und hat sich in Süddeutschland und bei den Milchviehaltern signifikant verbessert.

Beachtlicher Schub für Bodenbearbeitungs-Firmen

In diesem Jahr haben einige Anbieter von Bodenbearbeitungstechnik deutlich mehr Nennungen erhalten, sodass **Horsch**, **Lemken**, aber auch **Köckerling** und **Rauch** ihre höchsten Imagewerte aufweisen sowie **Amazone** und **Väderstad** ihre zweithöchsten Werte erzielen. Die Spezialisten **Horsch**, **Lemken** und **Amazone** haben ihre hervorragenden Positionen im Ranking gefestigt. **Horsch** erzielte zudem in den neuen Bundesländern



Pluspunkte. Die höchsten Imagezuwächse unter den Top-Ten-Platzierten in den letzten fünf Jahren hat der Futtererntetechnik-Hersteller **Krone** erzielt mit seinem zugleich zweitbesten Ergebnis. Verstetigen konnte **New Holland** die seit Jahren kontinuierlich steigenden Nennungen und erzielte seine bisher höchste Imagebewertung. Bemerkenswert ist die weitere Imageverbesserung und die Renaissance, welche die zweite Marke **Case IH** aus dem CNH-Konzern aufweist. Nach sechs Jahren schaffte Case IH wieder den Sprung in die Liste der zehn Imagebesten. Seit ihrem Imagetiefpunkt in 2004 bekommt die Marke kontinuierlich wieder steigende Nennungen und erzielt mit 20 Punkten einen der höchsten Zuwächse aller Landtechnikmarken in den letzten fünf Jahren. Case IH profitiert nicht nur mit ihrem geänderten Markenauftritt vom IH-Bonus, sondern hat bei den Kriterien „besonders gutes“ und „innovatives Unternehmen“ sehr an Profil gewonnen. Dies gilt für ihren werblichen und vor allem für ihren neuen Internet-Auftritt, die bereits zu erkennbaren Mehrnennungen führten. Zu den hochgeschätzten Unterneh-

men gehören weiter die Traditionsmarke **Deutz-Fahr**, das französische Unternehmen **Kuhn** sowie **Kverneland**, das in diesem Jahr hohe Zuwächse in der Landtechnik verzeichnet. Positiv macht sich hier unter anderem auch deren neue Markenführung in den Bereichen Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz und Futterernte bemerkbar.

Die höchsten Zuwächse

Die enorme Entwicklung, die das Dammer Unternehmen **Grimme** vom Spezialisten in der Kartoffeltechnik zum weltweit agierenden Anbieter für Kartoffel-, Rüben- und Gemüsetechnik genommen hat, schlägt sich auch im Image-Barometer stärker nieder. Grimme erzielte in den letzten fünf Jahren die insgesamt höchsten Zugewinne aller Landtechnik-Unternehmen, gefolgt von **Case IH**, **Köckerling**, **Krone**, **New Holland** und **Rauch**. Mit seinen bisher höchsten Imagepunkten verfehlte Grimme nur knapp den Platz unter den besten Zehn. Auch **Köckerling** und **Rauch** konnten dadurch weitere Ränge nach oben klettern.

Technik Tierhaltung: Spitzenpositionen gefestigt

Außerordentlich schwierig ist das konjunkturelle Umfeld im Tierproduktionssektor. Zwar erleben Schweinehalter eine Festigung der Preise und niedrige Futterkosten. Hart getroffen sind die Milchviehbetriebe mit extrem niedrigen Erzeugerpreisen und hohen Betriebsmittelpreisen. Wirken sich diese widrigen Umfeldbedingungen auch im Image-Barometer aus? Zugleich waren auf der letztjährigen EuroTier strategische Neuausrichtungen und Neuauftritte von Unternehmen und Marken zu sehen. Der weltweit größte Stalleinrichter für die moderne Geflügel- und Schweinehaltung **Big Dutchman** hat seine vor drei Jahren erstmals errungene Spitzenposition erneut gefestigt. Mit deutlich gestiegenen Nennungen und seinen höchsten Imagenoten hat der Melktechnik-Hersteller **GEA Farm Technologies (Westfalia Surge)** sein bisher bestes Ergebnis erzielt. Das westfälische Unternehmen hat weiterhin die meisten Nennungen und ist Imageführer in Süd- und Ost-

Technik Tierhaltung

Rang	Firma	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)	2007 (Punkte)
1	Big Dutchman	95,5	96,0	93,0
2	Westfalia/GEA Farm Technologies	93,3	91,5	92,1
3	DeLaval	78,9	86,1	87,3
4	Lely	78,0	74,6	77,6
5	WEDA	74,6	74,7	78,4
6	Mannebeck	68,8	72,7	67,2
7	Schauer	66,8	65,7	65,2
8	Lemmer-Fullwood	54,0	60,9	61,5
9	Zimmermann Stalltechnik	53,4	39,7	54,0
10	TEWE	52,0	48,0	47,5

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2009

deutschland sowie im eigenen Sektor bei den Milchviehaltern. Zudem erhält es die besten Noten in Sachen Werbung und Unternehmensauftritt. Für starke Beachtung wie auch für Diskussionsstoff hat auf der Euro-Tier 2008 der neue Markenauftritt von **WestfaliaSurge** gesorgt. Unter dem gemeinsamen Markendach des GEA-Mutterkonzerns sind Westfalia-Surge und **Houle**, die für die Bereiche Milchproduktion und Hygiene sowie Gülletechnologie stehen, unter dem neuen Markennamen **GEA Farm Technologies** zusammengefasst und in Hannover eingeführt worden. Die Umsetzung bedarf noch erheblicher Anstrengungen, wie die Antworten signalisieren. Sieben Prozent der befragten Landwirte nannten den neuen Markennamen und 93 Prozent blieben beim bekannten und gelernten Begriff „**Westfalia**“.

Auf den nächsten Plätzen folgen die beiden Melktechnik-Hersteller **DeLaval** und **Lely**, wobei Letzterer seine besten Imagewerte und erstmals den vierten Rang erzielt. Als Achter platziert sich mit **Lemmer-Fullwood** ein weiterer Melktechnik-Anbieter unter den zehn Imagebesten, was den Stellenwert dieses Technikbereichs in der Tierhaltung unterstreicht. Mit

Boumatic hat ein weiterer Melktechnik-Hersteller mehr Nennungen als in den Vorjahren und seine bisher beste Platzierung erhalten. Im Bereich Schweineproduktion gehören neben **Big Dutchman** die Firmen **WEDA**, **Mannebeck**, der österreichische Technikanbieter **Schauer** und der Spezialist für automatische Arbeitsabläufe, Fütterungsanlagen und Wiegetechnik **TEWE Elektronik** zu den Imagebesten. Dabei erzielten TEWE sein insgesamt bestes und **Schauer** sein zweitbestes Ergebnis. Erstmals den Sprung unter die zehn Imagebesten im Bereich Technik Tierhaltung hat **Zimmermann Stall-**

Betriebsmittel Tierhaltung

Rang	Firma	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)	2007 (Punkte)
1	Raiffeisen	91,3	90,9	91,3
2	Schaumann	90,3	91,5	93,8
3	Deuka	76,2	70,8	70,3
4	BAYER Tiergesundheit	75,8	80,6	58,0
5	Josera	72,0	69,4	76,1
6	Sano	66,0	69,0	72,1
7	Bergophor	65,7	67,0	71,0
8	Boehringer	65,4	68,6	61,6
9	Pfizer	57,6	63,7	60,7
10	PIC	54,2	55,1	52,5

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2009

technik, der spezialisierte Anbieter für Stallbau und Stalleinrichtungen für Rinder und Schweine aus Oberschwaben, geschafft. Zu den hochgeschätzten Spezialisten in der Technik Tierhaltung gehören auch **Meyer-Lohne**, der Futtermischwagenhersteller **Strautmann**, der Maschinenbauer für Ausbring-, Entsorgungs- und Biogastechnik **Vogelsang** sowie der Stalleinrichter **Duräumat**.

Futtermittel und Betriebsmittel: Stärkste Veränderungen

Das außerordentlich schwierige Marktumfeld im Tierproduktionssektor zeigt sich auch daran, dass dieser Sektor diesmal die meisten Punkt- und Rangveränderungen im Image-Barometer aufweist. Auch leichte Nennungsrückgänge bei vielen Anbietern sind ein Zeichen für die Schwierigkeiten der Branche. Mit den Futtermittelwerken der **Raiffeisen-Gruppe**, die zum ersten Mal nach 1996 wieder vorne steht, hat dieser Bereich einen neuen Spitzenreiter vor dem langjährigen Imageführer **Schaumann**. Die starke Stellung von Raiffeisen in diesem Sektor ist auch Ergebnis der starken Position von **BayWa** und **RKW-Süd**



in Süddeutschland sowie von **Agravis** in Nordwestdeutschland. Beachtenswert ist der Zuwachs der Mischfuttermarke **Deuka**, die nach acht Jahren wieder den dritten Rang erreichte. Auffallend sind die weiterhin hohen Nennungen für Anbieter von Präparaten für die Vorsorge und Behandlung von Tierkrankheiten, nämlich **BAYER Tiergesundheit**, **Boehringer-Ingelheim** und **Pfizer**. Ihre hervorragenden Positionen konnten **Josera**, **Sano** und **Bergophor** und das Schweinezuchtunternehmen **PIC** festigen. Zu den ebenfalls geschätzten Unternehmen bei den Profi-Tierhaltern gehören des Weiteren der Spezialist für Schweineernährung **UNA-HAKRA**, das Rinderzuchtunternehmen **Rinder-Union**, die Anbieter von Futtermitteln und Futterzusatzstoffen **Milkivit** und **HL Hamburger Leistungsfutter** sowie **Lohmann-Tierzucht**.

Saatgut und Pflanzenschutz: Imageführer im Blickpunkt

Zum zwölften Mal hat **BASF** die Spitzenposition im Sektor Pflanzenschutz und Saatgutwirtschaft er-

halten, wobei das Ludwigshafener Unternehmen bei allen Fragen die höchsten Nennungen erhalten hat. Im Vergleich zu den beiden Vorjahren verzeichnet der Zweitplatzierte **BAYER CS** deutliche Zuwächse bei allen Imagekriterien und sein bisher zweitbestes Ergebnis. Zusammen mit BASF erhält BAYER CS die besten Noten für die Internetpräsentation, und auch der werbliche Auftritt wird von den führenden Landwirten mit steigenden Nennungen belohnt. Zum vierten Mal in den letzten Jahren konnte **KWS** den dritten Rang vor **Syngenta** erringen. Auch diese beiden Unternehmen haben mehr Nennungen als in den Vorjahren erhalten und dabei ihre jeweils besten Gesamtergebnisse erzielt. Während KWS bei der Frage nach den besonders guten Unternehmen gegenüber den Vorjahren deutlich punktete, hat Syngenta beim Kriterium „besonders innovativ“ erhebliche Zuwächse erhalten. Zu den Imagebesten in diesem Sektor gehört die **Saaten-Union**. Auffallend sind die hohen Zuwächse für die KWS-Marke **Lochow**. Sie hat sowohl beim Kriterium „besonders gut“ als auch für „besonders in-

novativ“ beachtliche Nennungen erhalten. Dies ist ein Zeichen für die gute Entwicklung dieser KWS-Marke im Getreidebereich, auch durch den Markenwechsel. Beachtlich sind auch die kontinuierlichen Zuwächse von **Monsanto** in den letzten fünf Jahren. Der amerikanische Konzern erreicht seine zweitbesten Imagewerte. Leicht verbessern konnte die **Deutsche Saatveredlung (DSV)** ihre Position und **Du Pont** vermochte sich wieder unter die zehn Besten zu platzieren. Zu den weiteren geschätzten Häusern gehören die **IG Pflanzenzucht** mit ihrem bisher besten Imagewert, **Strube-Dieckman**, **Raapool-Ring**, **FCS-Feinchemie Schwebda** und die **BayWa** als Saatguterzeuger mit steigenden Nennungen auch in den neuen Bundesländern.

Dienstleister: Bemerkenswerte Veränderungen

Der Sektor Dienstleistungen mit den Bereichen Banken, Versicherungen, Organisationen und Verlagen verzeichnet auch in diesem Jahr viele Punkt- und Rangveränderungen. Die Ergebnisse signalisieren, dass auch

Agrarchemie/Saatgut

Rang	Firma	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)	2007 (Punkte)
1	BASF	98,0	98,5	98,9
2	BAYER CS	95,6	93,7	93,7
3	KWS	85,4	84,4	84,0
4	Syngenta	84,7	82,2	82,4
5	Saaten Union	65,9	67,7	67,3
6	Lochow	61,7	46,9	57,8
7	Monsanto	57,6	56,8	50,0
8	Pioneer	56,5	55,7	63,6
9	DSV	47,5	44,5	40,5
10	Du Pont	47,1	43,0	38,8

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2009

hier die Herausforderungen durch die Wirtschafts- und Finanzkrise Einfluss auf die Einschätzungen hatten. Fragen der Finanzierung und der Liquidität stehen bei den Landwirten in der aktuellen Situation ebenso mit obenan wie der Umgang und die Absicherung von Risiken. Die Analysen zeigen, dass einige Banken wie auch Versicherungen nach den Negativwirkungen durch die Diskussionen über Basel II nun in erheblichem Umfang an Vertrauen und Wertschätzung bei den Landwirten wieder gewonnen haben. Allerdings bekamen Institute, die selbst oder deren Mutterhäuser mit Negativmeldungen in den Schlagzeilen waren, merklich weniger Nennungen.

Das beste Image aller Dienstleister hat nach wie vor die **Raiffeisen-gruppe** vor den **Volksbanken**, die in der Finanzkrise bei den Landwirten deutlich Pluspunkte erhalten haben und ihre bisher besten Imagewerte verzeichnen. Ebenfalls beachtliche Zuwächse erreicht die **R+V-Versicherungsgruppe** mit ihrem insgesamt zweitbesten Ergebnis als Viertplatzierte hinter der **DLG** und gefolgt von den **Sparkassen**. Beachtlich sind auch die stark gestiegenen Nennungen für den **Deutschen Bau-**

ernverband. Dass viele der Nennungen von Tierhaltern, insbesondere von Schweineerzeugern, aber auch von Milchviehaltern und aus Süddeutschland kommen, deutet darauf hin, dass diese in der schwierigen Situation mit Wirtschafts- und Finanzkrise sowie den katastrophalen Erzeugerpreisen auf einen starken Einheitsverband setzen. Zu den zehn Imagebesten gehören auch in diesem Jahr die **Maschinenringe**, die Versicherungsunternehmen **Allianz** und **LVM** sowie die **DKB (Deutsche Kreditbank AG)**, die als ostdeutsche Spezialbank auch einen Schwerpunkt in der Landwirtschaft

Dienstleister (Banken, Versicherungen, Organisationen, Medien usw.)

Rang	Firma	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)	2007 (Punkte)
1	Raiffeisen	92,6	93,0	95,6
2	Volksbanken	88,6	87,6	81,5
3	DLG	86,4	88,2	91,7
4	R + V	84,0	80,5	77,3
5	Sparkassen	81,3	83,4	74,2
6	DBV	67,8	60,0	52,7
7	MR (Maschinenringe)	66,1	65,8	73,2
8	Allianz	57,6	62,4	69,0
9	DKB-Bank	57,1	74,5	69,9
10	LVM-Versicherungen	55,8	54,7	54,0

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2009

hat. Zu den ebenfalls geschätzten Dienstleistern gehören die **Vereinigte Hagelversicherung**, die **Landwirtschaftliche Rentenbank**, die **Landwirtschaftskammern**, die **Nord LB** und die **Provinzialversicherung**. Dabei erreichte die Vereinigte Hagelversicherung ihren höchsten Wert und verfehlte nur knapp den Platz unter den besten Zehn.

Erneuerbare Energien: die meisten Veränderungen

Zum dritten Mal legt der DLG die Einschätzungen von führenden Landwirten zu den besten und innovativsten Unternehmen im Bereich Erneuerbare Energien (Windkraft, Photovoltaik, Biogas, Holz oder Biokraftstoffe) vor. Wie die Ergebnisse zeigen, weist die Branche zum einen die meisten Rangveränderungen auf und zum anderen haben die Unternehmen deutlich höhere Nennungen als in den beiden Vorjahren erhalten. Das ist ein Zeichen dafür, dass die junge Branche sich weiterhin noch in der Profilierungsphase befindet. Aber einige Unternehmen wie auch der gesamte Sektor haben insgesamt an Profil gewonnen. Dass allein sechs Unternehmen von den

Bioenergie, Erneuerbare Energien (Biogas, Windkraft, Photovoltaik usw.)

Rang	Firma	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)	2007 (Punkte)
1	Enercon	89,1	89,0	79,0
2	Schmack Biogas	81,5	78,2	90,5
3	MT-Energie	79,1	74,2	68,6
4	EnviTec Biogas	73,5	68,5	67,7
5	Biogas Nord	68,9	80,9	64,5
6	Nordex	60,9	63,5	50,6
7	SolarWorld	59,5	39,0	53,2
8	AgriKomp	58,4	37,0	56,1
9	Schnell (Zündstrahlm.)	57,5	61,5	65,5
9	PlanET Biogastechnik	57,5	56,5	54,9

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2009

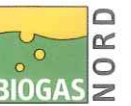
zehn Besten aus dem Bereich Biogas kommen, unterstreicht, zu welchem beachtlichem Wirtschaftszweig inzwischen der Biogassektor sich entwickelt hat.

Mit Abstand Imagebesten in diesem Sektor ist der Anbieter von Windenergieanlagen **Enercon**, der Marktführer in Deutschland, vor **Schmack Biogas**. Neben den bereits genannten Unternehmen gehören **MT-Energie** und **EnviTec Biogas** sowie **Biogas Nord** mit zu den Imagebesten, wobei **MT-Energie** und **EnviTec** signifikante Zuwächse erreichten. Mit **Nordex** ist ein weiterer Hersteller von Windenergieanlagen in der Rangliste vorne platziert. Einen Sprung nach vorne mit deutlichen Zuwächsen erzielte das Solarunternehmen **SolarWorld**. Das Unternehmen für Biogas- und Gülletechnik sowie für schlüsselfertige Biogasanlagen **AgriKomp** konnte sich in diesem Jahr wieder unter die zehn Besten platzieren und der Anbieter von Biogasanlagen **PlanET** aus Vreden hat seine im Vorjahr errungene Position in der Bestenliste bestätigt. Auffallend ist, dass zu den ebenfalls geschätzten Unternehmen insbesondere internationale operierende Un-

ternehmen aus der Solarindustrie gehören, so der amerikanische Hersteller von Dünnschicht-Solarmodulen **First Solar**, der auch in Deutschland in Frankfurt (Oder) produziert, die deutsche **Schott Solar**, **BP Solar** und **Sharp Solar** als Teil des japanischen Elektronikkonzerns, die alle Solarmodule herstellen. Zu den wei-

teren Unternehmen mit guten Imagewerten zählt ebenfalls der dänische Weltmarktführer und Hersteller von Windenergieanlagen **Vestas** und das österreichische Unternehmen **Jenbacher**, das zum Weltkonzern **General Electric (GE)** gehört.

Hans-Georg Burger,
DLG Senior Consultant



Die Bewertung

Es wurden 321 führende Landwirte aus dem DLG-Panel telefonisch befragt. 39 Prozent davon sind Ackerbauern, 36 Prozent Milcherzeuger, 27 Prozent Schweinehalter und acht Prozent Geflügelproduzenten. Die Befragung wurde im Auftrag der DLG vom Marktforschungsinstitut Kleffmann Group (Lüdinghausen) durchgeführt.

Die Landwirte wurden danach gefragt, welche Firmen aus den Bereichen Landtechnik, Technik und Betriebsmittel Tierhaltung, Pflanzenschutz und Saatgut sowie Dienstleistungen (Banken, Versicherungen, Organisationen und Medien) und Bioenergie sie als „besonders gut“ sowie als „besonders innovativ“ einschätzen. Zudem wurden sie gefragt, welche Firmen besonders gut und einfallreich werben und welche die besten Internet-Angebote haben. Maximal fünf Unternehmen pro Bereich konnten in den offenen Fragen genannt werden. Es werden keine Firmennamen vorgegeben. Bei einem maximal zu erreichenden Wert von 100 Punkten wird die Einschätzung des Faktors „besonders gutes Unternehmen“ mit 50 Prozent gewichtet, das Kriterium „besonders innovativ“ mit 30 Prozent und die einfallreiche und gute Werbung sowie die Internet-Präsentation mit jeweils zehn Prozent.